

StartOrt STANDORTFAKTOREN VON STARTUPS IN DER TIME BRANCHE



Eine Studie von Studierenden des Studiengangs Medienwirtschaft im Rahmen des Interdisziplinären Projekts Wirtschaft Hochschule der Medien, Stuttgart

Präsentation MediaNight
Donnerstag, 29. Januar 2015, 18:00 Uhr



Informationen

Abendprogramm MediaNight 2015

- * 18:00 Elevator Pitch
- * 18:45 Ergebnisse der StartOrt Studie
- * 19:45 Siegerehrung Elevator Pitch
- * 20:00 Get Together

Veröffentlichung

Die StartOrt Studie erscheint als PDF und in gedruckter Form. Die Schutzgebühr beträgt 69 € (PDF) und 119 € (Print). Das Veröffentlichungsdatum wird auf der Website bekannt gegeben:

mw.hdm-stuttgart.de/startup.

Eine Studie von Studierenden des Studiengangs Medienwirtschaft im Rahmen des Interdisziplinären Projekts Wirtschaft

Hochschule der Medien, Stuttgart



Kontakt:

Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
Hochschule der Medien
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart
eisenbeis@hdm-stuttgart.de

Besuchen Sie uns im Internet:
mw.hdm-stuttgart.de/startup

Die StartOrt Studie

Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien & Entertainment – die sogenannte TIME-Branche gilt als Zukunftsfeld und Wachstumsmotor einer Dienstleistungsgesellschaft.

Welche sind die besten Standorte zum Durchstarten? Was sind die Kriterien für Startups bei der Wahl ihres StartOrts? Wie wichtig ist die Nähe zu Hochschulen, Universitäten und Instituten? Wo findet man Coaches, Business Angels und Investoren?

Die Studie

Die wichtigsten Standortfaktoren, die für TIME-Startups erforderlich sind, werden ergründet. Dabei wurden zum einen Experten und Gründer befragt und zum anderen anhand objektiver Bewertungskriterien ein Städteranking erstellt.

Finden Sie Ihren perfekten StartOrt!

Die Präsentation

Die interessantesten Einblicke in die Studienergebnisse werden vorgestellt. Neben Information erwartet Sie dabei auch Interaktion, also kommen Sie vorbei.



Das Städteranking

Ist Berlin wirklich die Medienhauptstadt oder ist der Hotspot der Medienbranche in Hamburg, Köln oder München zu finden?

Welche Rolle nimmt Stuttgart im direkten Vergleich mit diesen Städten ein? Welche Rahmenbedingungen bietet unsere Landeshauptstadt für Startups der TIME-Branche?

Zur Beantwortung dieser Fragen wurden im Rahmen der Studie objektive Bewertungskriterien gebildet, um die Ausprägung der einzelnen Standortfaktoren in den Städten zu bestimmen.

Ziel und Ergebnis ist ein Städteranking, welches eine Übersicht über die optimalen Standorte für Startups der TIME-Branche liefert. Die Standortfaktoren der Städte wurden in folgenden Kategorien zusammengefasst:

- Kapital und Kostenstruktur
- Arbeit
- Boden und Infrastruktur
- Kommunikation und Information

Das Städteranking liefert aufschlussreiche Erkenntnisse über die gegebenen Voraussetzungen für Startups in den untersuchten Städten und ermöglicht einen Vergleich der Standorte untereinander.

Das Ranking kann bis auf die Ebene der einzelnen Standortfaktoren heruntergebrochen werden, um damit die individuelle Standortwahl zu erleichtern.



Die Startup Perspektive

Die StartOrt Studie untersucht 28 Standortfaktoren aus den Kategorien:

- Kapital- und Kostenstruktur
- Arbeit
- Boden- und Infrastruktur
- Kommunikation und Information
- Atmosphäre

hinsichtlich ihrer Relevanz für Startups in der TIME-Branche. Zudem wird die Ausprägung dieser Standortfaktoren in Stuttgart aus Sicht der Gründer vorgestellt.

Relevanz

- Welche Standortfaktoren sind aus Sicht der Gründer wichtig oder nicht so wichtig?
- Gibt es Unterschiede zwischen Stuttgart und anderen Regionen?

Ausprägung

- Bei welchen Standortfaktoren steht Stuttgart schon gut da?
- Welche Standortfaktoren haben dagegen noch Aufholbedarf?

Die Expertenmeinung

Ein weiterer Teil der Studie widmet sich den verschiedenen Anspruchs- und Interessensgruppen, die im Zusammenhang mit der Startup-Szene in Erscheinung treten. Mittels einer quantitativen Online-Befragung sowie der Durchführung von qualitativen Experteninterviews, wurde Spezialwissen über die Relevanz unterschiedlicher Standortfaktoren sowie deren Ausprägung in der Region Stuttgart erhoben.

Insgesamt wurden 26 Experten nach einer Bewertung verschiedener Standortfaktoren befragt – darunter Vertreter unterschiedlicher Beratungsstellen sowie Vertreter aus Bildungseinrichtungen, Kapitalgeberorganisationen, Politik und Verwaltung.

Ausgewählte Ergebnisse:

- 54 % der Stakeholder schätzen die generelle Unterstützung für Startups in Stuttgart als „gut“ ein.
- 70 % der Experten sind der Meinung, dass Gründer ihren Standort bewusst auswählen.
- Die Atmosphäre ist ein Schlüsselfaktor für eine positive Entwicklung des Startup-Standorts Stuttgart.