

medienwirtschaft

Hochschule der Medien Stuttgart

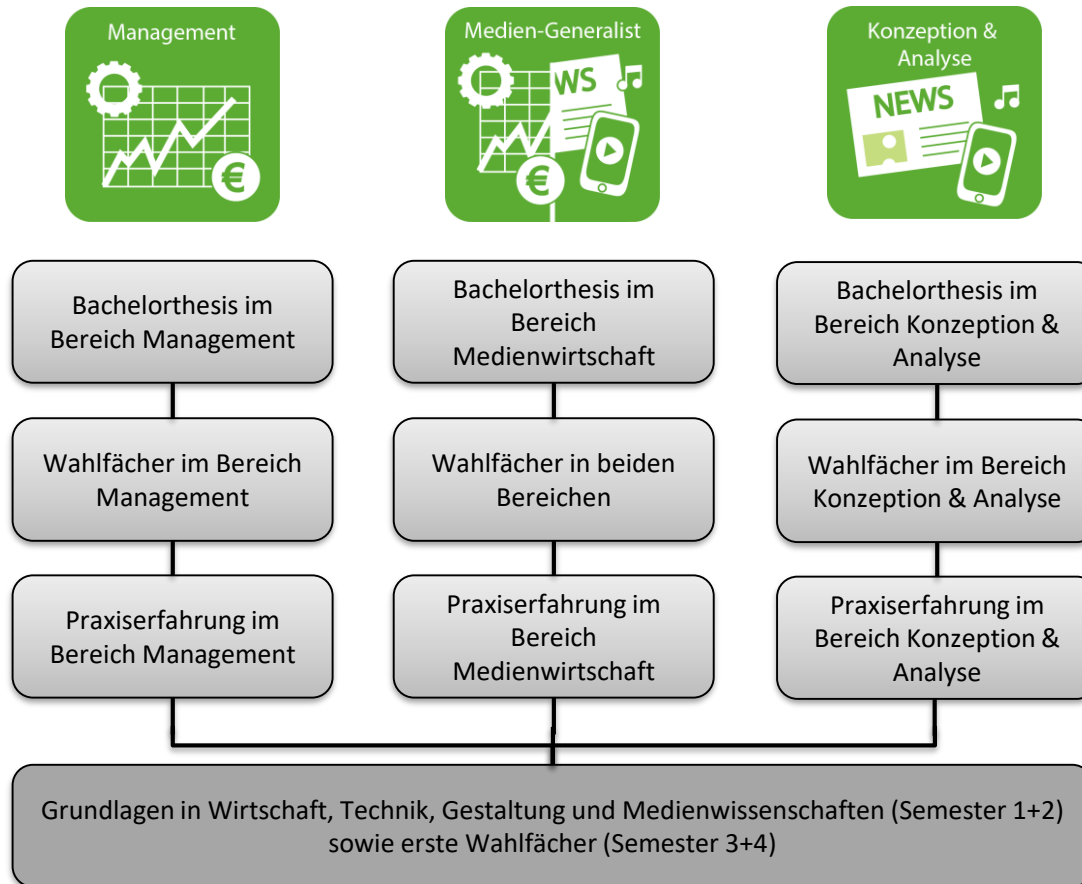
Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)
Blockveranstaltung

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Fragen zum praktischen Studiensemester die Sie sich stellen (werden):

- Was und wann ist das praktische Studiensemester (PS)?
- In welches Unternehmen kann ich gehen?
- Welche Blockveranstaltungen muss ich besuchen?
- Wie soll der Praxissemesterbericht aussehen?
- Was muss ich wann und wo abgeben?
- Kann ich das alles irgendwo nachlesen?

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)



Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Versicherungsrechtlich ergeben sich (fast) keine Änderungen, da Sie auch im PS ordentlich eingeschrieben sind.

- Krankenversicherung:
muss wie in den Theoriesemestern abgeschlossen werden
- Unfallversicherung:
im Praxissemester **innerhalb Deutschlands** ggfs. über Fach-/
Berufsgenossenschaft des Betriebs
- Rentenversicherung:
Studierende sind von Einzahlungspflicht befreit

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

- Das Praxissemester kann grundsätzlich nicht erlassen werden
- Dauer: genau 26 Wochen
- Sie haben das Recht auf ein Arbeitszeugnis
- und benötigen einen Tätigkeitsnachweis (Formular HdM-Seite) von Ihrem Arbeitgeber
- Eine Verschiebung
 - muss per Formular fristgemäß beantragt werden
 - die Frist finden Sie im jeweils aktuellen Studienführer: https://www.hdm-stuttgart.de/formulare/formular_20071023093539/formularDownload
 - wird nur bei 2 Gründen gewährt:
 - Voraussetzungen nicht erfüllt
 - mind. 5 Absagen auf die Bewerbungen

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

https://www.hdm-stuttgart.de/studenten/spo_pruefungsinfos/spo § 43(9)

	Ohne Schwerpunkt	Management	Konzeption & Analyse
Steuerung von Medienprojekten (SMP)	Pflicht	Pflicht	Pflicht
Recht (LAW)	Pflicht	Pflicht	Pflicht
Wirtschaft III	Eintrittsbedingungen ins PS: 2 aus 6 sind Pflicht Studium gesamt: 3 aus 6 sind Pflicht	Eintrittsbedingungen ins PS: 2 aus 3 sind Pflicht Studium gesamt: 3 aus 3 sind Pflicht	
Strategie und Führung			
Management Information			
Medientheorie		Eintrittsbedingungen ins PS: 2 aus 3 sind Pflicht Studium gesamt: 3 aus 3 sind Pflicht	
AV-Technik 2			
Crossmedia-Technik			

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

- Pflichtpraktika sind vom Mindestlohn ausgenommen
- Formular auf der HdM-Seite
- Sie benötigen die Unterschrift eines Praktikantenamtsvertreters



Bestätigung eines Pflichtpraktikums

Hiermit bestätigen wir, dass Frau
geboren am Matrikelnummer E-Mail-Kürzel

an der Hochschule der Medien im Studiengang

Medienwirtschaft

immatrikuliert ist im

Sommersemester

ein Pflichtpraktikum gemäß §14 der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule der Medien für die Bachelor-Studiengänge durchführt. Die Dauer des Pflichtpraktikums beträgt 26 Wochen.

Nach dem gegenwärtigen Stand der Rechtsprechung sind Pflichtpraktika sozialabgabenfrei, auch gilt gemäß § 22 MiLoG, dass Pflichtpraktika von der Zahlung eines Mindestlohns befreit sind.

Datum, Unterschrift Studierende/r

Datum, Unterschrift und Bestätigung der HdM

https://www.hdm-stuttgart.de/intranet/iformulare/formular_20100427131342/Bestaetigung_eines_Pflichtpraktikums-2018-4.pdf

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Ob Sie Ihr Praktikum z. B. in:

- Medienunternehmen,
- Medienaffine Abteilungen von Industrieunternehmen,
- Agenturen
- oder auch im Bereich der Medienproduktion
- etc.

machen ist Ihnen überlassen. Solange die Tätigkeit einen medienwirtschaftlichen Bezug hat.



Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Die 3 Pflicht-Blockveranstaltungen

- „Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)“ i. d. R. 2. Semester → (diese Veranstaltung besuchen Sie in diesem Moment)
- „Bewerbungstraining“ i. d. R. 3. Semester
- „Die ersten Tage im Job“ i. d. R. 4. Semester

Und **IMMER** die Original TESTAT-Karte mitbringen und unterschreiben lassen!

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Praxissemesterbericht allgemein

- schriftlicher Bericht von mind. 30 DIN-A4-Seiten (gebunden/Mappe)
- besteht aus zwei miteinander verbundenen Teilen:
 - Teil 1: Theorieteil (ca. 12 - 15 Seiten)
 - Es gelten in diesem Teil die allgemeinen Regeln wissenschaftlichen Arbeitens!
 - Teil 2: Tätigkeitsbericht (ca. 12 - 15 Seiten)
- Diese sind eingebettet in eine Einleitung und einen Schluss (Fazit)

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Tätigkeitsbericht

- Ziel:
 - Anwendung theoretischen Wissens auf einen praktischen Sachverhalt mit kritischer Auseinandersetzung
 - Anwendung Ihres theoretischen Wissens über wissenschaftliches Arbeiten am praktischen Beispiel
 - Fokussierung auf ein Thema durch Aufwerfen einer relevanten Leitfrage
 - **Wie sieht eine der Kernaktivitäten Ihres Praktikums theoretisch aus und wie haben Sie dies in der Praxis erlebt?**

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Fazit

- Theorieteil in Bezug zu Praxiserfahrung setzen, bspw.:

„In Kapitel 2.1 wurde beschrieben, dass das Marketing vor allem aus den Aufgaben der... besteht. Jedoch gestaltete sich dies in der Praxis vollkommen anders. Statt dessen standen vor allem Tätigkeiten wie ... im Fokus. Dies mag daran liegen, dass das Unternehmen....“

- Reflexion der ausgeübten Tätigkeiten (z. B. im Hinblick auf mögliche spätere berufliche Tätigkeiten, das aktuelle oder folgende Studium)
- Persönliche Bewertung des Praktikums

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Vor dem Praxissemester

Den Praxissemestervertrag in **3-facher** Ausführung zum Praktikantenamtsleiter bringen und unterschreiben lassen (das gilt als Ihre Anmeldung)

- Ein Original ist für das Unternehmen
- Ein Original bleibt an der Hochschule (Fakultätssekretariat)
- Ein Original ist für Sie

wesentliche Inhalte:

- Dauer
- Vergütung

u. U. weitergehenden bilaterale Nebenverträge:

- Geheimhaltung
- Rechteerwerb aus (kreativer) Tätigkeit des Praktikanten

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Vor dem Praxissemester

Das Prüfungsamt (Frau Sabine Bartel) bekommt

- Einen unterschriebenen Original-Praxissemestervertrag

Marlen Döhnert bekommt

- Das Onlineformular „Pflichtangaben zum praktischen Studiensemester“ (ebenfalls im HdM Download-Bereich)
- Das ausgefüllte und unterschriebene Schwerpunktformular, falls Sie einen Schwerpunkt wünschen

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Nach dem Praxissemester

Marlen Döhnert bekommt

- › Die TESTAT-Karte mit allen drei Unterschriften (Original)
- › Den ausgefüllten Tätigkeitsnachweis
(Formulare Intranet)
- › Ihren Praxissemesterbericht
- › Die Bestätigung über die Eintragung Ihrer Praktikumsstelle
(Formular Intranet)

→ Zudem müssen Sie Ihr Praktikum in die Praktikumsdatenbank einpflegen

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)



Das Praktische Studiensemester (PS)

Das Praxissemester (PS) dient der Vermittlung und dem Erwerb von beruflichen Handlungskompetenzen (Fach-, Selbst- und Sozialkompetenz) in typischen, auf das Studienziel abgestimmten Arbeitsbereichen des gewählten Unternehmens.

Durch die Zuordnung zu einem Mentor sollen die Studierenden an konkrete Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen organisatorisches Wissen und Fachkenntnisse erworben, verknüpft und entwickelt werden.

Ziel ist es, die im Studium erworbenen Kompetenzen in der Praxis anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen. Gleichzeitig können die Studierenden Anregungen für das weitere Studium und das Thema der Bachelorthesis gewinnen. Nicht zuletzt soll das PS als Chance verstanden werden, erste Kontakte für den späteren Berufseinstieg zu knüpfen.

Der starke Wirtschaftsstandort Stuttgart bietet hierfür viele Möglichkeiten, um sowohl in der Medienbranche als auch in renommierten Industrieunternehmen tätig zu werden. Daher sind für den Bereich der Medienwirtschaft beispielsweise Marketing-Agenturen, Medienhäuser und Online-Redaktionen interessant.

<https://mw.hdm-stuttgart.de/medienwirtschaft/studierende/praxissemester/>

Grundlegende Informationen zum praktischen Studiensemester (PS)

Viele neue Herausforderungen, positive Erfahrungen und auch viel Spaß und Freude im Praxissemester wünschen Ihnen

Prof. Dr. Uwe Eisenbeis und Marlen Döhnert

Ansprechpartner: eisenbeis@hdm-stuttgart.de ; doehnert@hdm-stuttgart.de

Für das Wintersemester 2018/19 übernimmt Prof. Dr. Jürgen Seitz (seitz@hdm-stuttgart.de) die Funktion des Praktikantenamtsleiters.